



පේරාදෙණිය විශ්වවිද්‍යාලය
 பேராதனைப் பல்கலைக்கழகம்
 UNIVERSITY OF PERADENIYA



දුරස්ථ හා අඛණ්ඩ අධ්‍යාපන කේන්ද්‍රය
 தொடர் தொலைக் கல்வி நிலையம்
 CENTRE FOR DISTANCE AND CONTINUING EDUCATION

2ND YEAR (200 LEVEL) EXAMINATION IN BACHELOR OF ARTS
 (බාහිර - නව නිර්දේශය) 2020

ECNE 201: සුක්ෂම ආර්ථික විද්‍යාව

උපදෙස්

1. මෙම ප්‍රශ්න පත්‍රය ප්‍රශ්න අටකින් (08) සමන්විතය. ඕනෑම ප්‍රශ්න පහකට (05) පිළිතුරු සපයන්න.
2. කාලය: පැය තුනයි (03).
3. සඝනක යන්ත්‍ර භාවිතයට අවසර ඇත.
4. මුළු ලකුණු සංඛ්‍යාව: 100 කි.

1. a. පාරිභෝගික උපයෝගීතා න්‍යාය සඳහා ක්‍රම සුවක සහ සංඛ්‍යා සුවක (ලකුණු 08)
 උපයෝගීතා ප්‍රවේශයන් සසඳමින් අසමානකම් දක්වන්න.
- b. හීනවන ආන්තික උපයෝගීතාවය සහ ඉල්ලුම් නීතිය අතර සබඳතාවය විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)
- c. සාමාන්‍ය භාණ්ඩයක මිල වෙනස්වීමේ, ආදායම් සහ ආදේශන ප්‍රතිවිපාක ප්‍රස්තාර භාවිතයෙන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)
2. a. මිල පාලනයන් (උපරිම සහ අවම) පැනවීමේ අරමුණු සහ එහි බලපෑම් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)
- b. ඉහත මිල පාලනයන් අකාර්යක්ෂම වන්නේ කුමන තත්ත්වයන් වලදීද යන්න විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)
- c. සෘජු සහ වක්‍ර සහනාධාර මොනවාද? (ලකුණු 02)
- d. උපේක්ෂා වක්‍ර භාවිතයෙන් සෘජු සහ වක්‍ර සහනාධාරවල සුභසාධන ප්‍රතිවිපාකයන් පෙන්වන්න. මෙම සහනාධාර ද්විත්වයෙන් සමාජ සුඛසාධනය සඳහා වඩාත් යෝග්‍ය වන්නේ කුමන සහනාධාරයදැයි විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
3. රුපියල් 21.00ක මාසික ආදායමක් ලබන පාරිභෝගිකයෙකුට X හා Y භාණ්ඩ දෙක මිලදී ගැනීමට අවශ්‍යව ඇත. X හා Y භාණ්ඩ සඳහා වන මුළු උපයෝගීතා ශ්‍රිත පහත පරිදි පිළිවෙළින් ලබා දී ඇත.
 $TU_x = 46X - X^2$
 $TU_y = 20Y - Y^2$
 X භාණ්ඩයේ මිල (P_x) රුපියල් 5.00 සහ Y භාණ්ඩයේ මිල (P_y) රුපියල් 1.00 ලෙස උපකල්පනය කරන්න.
 a. පාරිභෝගික සමතුලිත X හා Y භාණ්ඩ ප්‍රමාණයන් ගණනය කරන්න. (ලකුණු 06)
 b. සමතුලිතයේ දී X හා Y භාණ්ඩ සඳහා ආන්තික ආදේශන අනුපාත අගය (MRS_{xy}) ගණනය කරන්න. (ලකුණු 05)
 c. සමතුලිතයේ දී මුදලේ ආන්තික උපයෝගීතාවය (MU_m) ගණනය කරන්න. (ලකුණු 03)

- d. අනෙකුත් සාධක ස්ථාවරව තිබිය දී, පාරිභෝගිකයාගේ මාසික ආදායම රුපියල් 47.00 දක්වා ඉහළ ගියේ යැයි සිතන්න. එවිට X හා Y භාණ්ඩ සඳහා නව පාරිභෝගික සමතුලිත මිලදී ගැනීම් කුමක් විය යුතු ද? (ලකුණු 06)
4. X භාණ්ඩය සඳහා වන නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය: $Q_x = 100L^{0.6}K^{0.4}$ ලෙස දී ඇත.
 $Q_x = X$ හි මුළු නිමවුම, $L =$ යුම ප්‍රමාණය, $K =$ ප්‍රාග්ධන ප්‍රමාණය
- a. ඉහත නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය භාවිතයෙන්, සෑම යෙදවුමක් සඳහාම ආන්තික සහ සාමාන්‍ය නිෂ්පාදන සමීකරණයන් ව්‍යුත්පන්න කරන්න. (ලකුණු 06)
- b. ආන්තික ශිල්පීය ආදේශන අනුපාතය ($MRTS_{LK}$) කුමක් ද යන්න නිර්වචනය කරන්න. සම නිෂ්පාදන වක්‍රය දීගේ ආන්තික ශිල්පීය ආදේශන අනුපාතය අඩු වන්නේ ඇයි? (ලකුණු 06)
- c. ඉහත නිෂ්පාදන ශ්‍රිතය භාවිතයෙන් ආන්තික ශිල්පීය ආදේශන අනුපාතය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 04)
- d. කෙටි කාලයේ දී ආයතනයක විවිධ නිෂ්පාදන අදියරයන් ප්‍රස්තාරිකව දක්වන්න. එක් එක් අදියරට අදාළ මූලික ලක්ෂණයන් විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)
5. a. සාම්ප්‍රදායික සහ නූතන පිරිවැය න්‍යායන් යටතේ දී, ආයතනයක දිගු කාලීන, සාමාන්‍ය පිරිවැය (LAC) සහ ආන්තික පිරිවැය (LMC) වෙන් කර දක්වන්න. (ලකුණු 10)
- b. ආයතනයක කෙටි කාලීන මුළු පිරිවැය, $TC = 600 + 50q + 6q^2$ සහ ආන්තික පිරිවැය ශ්‍රිතය $MC = 50 + 12q$ වේ.
- i. කෙටි කාලීන සාමාන්‍ය මුළු පිරිවැය අවම වන්නේ කුමන නිමැවුම් මට්ටමක දී ද? (ලකුණු 03)
- ii. කෙටි කාලීන සාමාන්‍ය විචල්‍යය පිරිවැය අවම වන්නේ කුමන නිමැවුම් මට්ටමක දී ද? (ලකුණු 03)
- c. නූතන පිරිවැය න්‍යායන් යටතේ දී සංචිත ධාරිතාවය මගින් කෙටිකාලීන සාමාන්‍ය පිරිවැය සහ ආන්තික පිරිවැය වක්‍රවල හැඩය කෙසේ වෙනස් කරන්නේ ද යන්න විස්තර කරන්න. (ලකුණු 04)
6. a. පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපොළක මූලික ලක්ෂණ මොනවා ද? (ලකුණු 06)
- b. පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපොළක ආයතන කිහිපයක් කෙටි කාලයක දී ධන ආර්ථික ලාභ බිහි කරයිනම්, දිගුකාලීන සමතුලිතයට කුමක් සිදු වේ ද? විස්තර කරන්න. (ලකුණු 08)
- c. පූර්ණ තරඟකාරී වෙළඳපොළක් එහි නිමවුම සඳහා රුපියල් 60ක වෙළඳපොළ මිලකට මුහුණ දෙයි. එහි මුළු පිරිවැය $TC = 100 + 60Q - 12Q^2 + Q^3$ වේ.
- i. ආයතනය සඳහා ආන්තික අයහාර සහ ආන්තික පිරිවැය ශ්‍රිත ව්‍යුත්පන්න කරන්න. (ලකුණු 02)
- ii. ලාභ උපරිම කරන නිමැවුම් මට්ටම සහ ලාභය සොයන්න. (ලකුණු 04)
7. a. ඒකාධිකාරී ආයතනයක් සඳහා වන පහත ඉල්ලුම් සහ පිරිවැය ශ්‍රිත සලකන්න. (මිල විශේෂීකරණයට පෙර)
 $Q = 100 - 0.5P$, $TC = 100 + 40Q$
- i. ලාභ උපරිම කරන නිමවුම් මට්ටම සහ මිල සොයන්න. (ලකුණු 03)
- ii. සමතුලිතයේ දී ලාභය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 03)

- b. මිල විශේෂීකරණය යටතේ දී ඒකාධිකාර ආයතනය ඔවුන්ගේ නිෂ්පාදනය එකිනෙකට වෙනස් මිලයන් යටතේ වෙළඳපොළවල් දෙකක් තුළ අලෙවි කරයි. එක් එක් වෙළඳපොළ සඳහා ඉල්ලුම් ශ්‍රිත පහත පරිදි වේ.
 පළමු වෙළඳපොළ : $Q_1 = 60 - 0.4P_1$
 දෙවන වෙළඳපොළ: $Q_2 = 40 - 0.1P_2$

- i. එක් එක් වෙළඳපොළ සඳහා ලාභ උපරිම කරන නිමවුම් ප්‍රමාණය සහ මිලයන් සොයන්න.
 ii. සමතුලිතයේ දී ආයතනයේ ලාභය ගණනය කරන්න. (ලකුණු 06)

- c. (a) කොටසෙහි සහ (b) කොටසෙහි තත්ත්වයන් සසඳන්න. (ලකුණු 04)

8. a. ඒකාධිකාරී තරඟකාරී ආයතනයක මූලික ලක්ෂණ මොනවාද? (ලකුණු 04)
 b. ඒකාධිකාරී තරඟයේ දී පවතින ඒකාධිකාරී සහ තරඟකාරී මූලිකාංග/ලක්ෂණ මොනවාද? (ලකුණු 04)
 c. නිෂ්පාදන විශේෂීකරණයක් සහිත නව ආයතනයක ප්‍රවේශ වීම ඒකාධිකාරී තරඟකාරී ආයතනයක කෙටි කාලීන සමතුලිතයට බලපාන්නේ කෙසේ ද? විස්තර කරන්න. (ලකුණු 06)
 d. ඒකාධිකාරී තරඟකාරී ආයතනයක ඉල්ලුම් වක්‍රය, පූර්ණ තරඟකාරී ආයතනයක ඉල්ලුම් වක්‍රය හා සසඳමින් වෙනස්කම් දක්වන්න. (ලකුණු 06)
